

prad[®]

parachèvement à façon





prad[®]
parachèvement à façon

Politique RSE

Mise à jour : Fév. 2023



Prad est une PME **française indépendante** située dans la Drôme dont le métier est le laquage et la métallisation sur verre et aluminium pour la parfumerie et les cosmétiques de luxe.

Depuis plus de 50 ans, nous nous inscrivons dans la durée avec l'aide de nos collaborateurs, l'appui de nos fournisseurs et le soutien de nos clients.

Le respect des Hommes et de l'environnement fait partie de l'ADN de notre entreprise familiale, et c'est naturellement que nous adhérons aux principes du **Pacte Mondial de l'ONU** et des **droits de l'Homme**.



Notre dynamique RSE s'inscrit au cœur de notre stratégie afin d'améliorer la performance globale de notre entreprise, l'engagement et la satisfaction de nos parties prenantes internes comme externes.

Notre engagement éthique

Nous avons rédigé une **Charte Ethique** en 2021 que tous les encadrants ont signée et qui nous engage sur :

- La **condamnation** de toute action assimilée à la corruption, conflits d'intérêt ou à la fraude sous toutes ses formes
- Une communication **transparente** et en engagement d'**équité** avec l'ensemble de nos parties prenantes (partenaires financiers, fournisseurs, clients, collaborateurs) et la **protection de leurs données**
- Le **respect** des libertés fondamentales de nos collaborateurs et le respect de leur vie privée

Nos objectifs à pérenniser :

- 100 % de notre personnel sensibilisés et formés
- 0 cas concernant l'anti-corrupcion, les conflits d'intérêt ou la fraude
- 0 cas de violation de données



Notre engagement **social**

Nous avons à cœur d'améliorer toujours plus la **sécurité**, le **bien-être** et la **qualité de vie** au travail de nos collaborateurs. Il nous importe de mener une politique sociale harmonieuse, basée sur :

- Le respect absolu des Droits de l'Homme, i.e. pas de travail d'enfants, pas de travail forcé, etc.
- La lutte contre les discriminations, i.e. origines, orientations, âges
- La lutte contre les inégalités, i.e. sexe, rémunérations, évolutions
- La sécurité des employés
- Le dialogue social
- Des référents identifiés, formés et à l'écoute, notamment pour lutter contre le harcèlement, la discrimination et le respect de la vie privée

Maintenir et pérenniser :

- La bonne notation Egapro (index de l'égalité professionnelle femmes-hommes)
- 0 cas Prud'hommes
- 0 cas harcèlement révélé ni discrimination
- Un niveau élevé de formation (principalement sécurité, harcèlement, environnement en complément des formations spécifiques métiers)



Notre engagement **environnemental**

Notre stratégie d'entreprise est de ne produire et de ne mettre sur le marché que des produits **éco-conçus, 100 % renouvelables** (verre et aluminium), en consommant le minimum de ressources et en émettant peu.

Mise en place d'un système d'amélioration continue sur 4 indicateurs clés, i .e. **Energie, Eau, Rejets, Déchets.**

Une attention particulière au **mix énergétique** et un recours à l'énergie verte

A date et de 2018 à 2022 :

- Réduction de la consommation d'énergie : -27 %
- Amélioration du mix énergétique électricité / gaz : de 31 à 52 %
- Réduction de la consommation d'eau : -48 %
- Réduction des rejets COV : -27 %
- Réduction des déchets non dangereux : -40 %
- La maîtrise de la conformité de nos rejets d'eaux usées (contrôle trimestriel)

Objectifs:

- **Usine sèche** en 2030
- Maintenir la dynamique de nos 4 indicateurs clés



Nos engagements en termes d'achats

Notre Charte Achats Responsables formalise nos engagements pour contrôler les impacts **environnementaux** et **sociétaux**, favoriser les bonnes pratiques en termes d'**éthique** et de **droits humains** et permettre de **construire des collaborations durables** avec des fournisseurs engagés.

En voici les axes principaux :

- Le **professionnalisme** et l'éthique de la fonction achats
- Le soutien aux fournisseurs **français, locaux** et/ou à **échelle humaine**
- Une relation **respectueuse** avec l'ensemble des fournisseurs, favorable au développement de relations collaboratives, aboutissant à un **double sourcing équitable**
- L'**implication** de nos fournisseurs à une démarche RSE affirmée et dynamique (via un label, charte, Pacte Mondial)

Objectifs à 4 ans :

- 100 % de nos développeurs et acheteurs sensibilisés et formés RSE
- Atteindre 100 % de nos fournisseurs stratégiques labellisés/engagés RSE (à date 71%)
- Animer et consolider les relations commerciales historiques (64 % sont supérieures à 10 ans)



prad[®]

parachèvement à façon

