

## Prad

# LA MÉTA FAÇON PRAD DONNE DU SENS À LA CRÉATIVITÉ ! PRAD'S APPROACH TO METALLIZATION GIVES MEANING TO CREATIVITY!

La méta chic et durable est un puissant levier de différenciation et de transition pour les marques de luxe, qui travaillent main dans la main avec le spécialiste français de la métallisation liquide, pour sublimer leurs flacons et pots afin d'avoir une empreinte écologique exemplaire.

Sustainable and chic metallization is a powerful lever of differentiation—and transition—for luxury brands who work hand in hand with the French liquid metallization specialist to enhance their bottles and jars while having an exemplary ecological footprint.

**A**nouveau, la métallisation liquide de PRAD est à l'honneur ! Le flacon « Huile Pure des Bases de Cartier » produit par Waltersperger, métallisé or et dégravé laser par PRAD, a remporté le prestigieux Prix Formes de Luxe 2024. PRAD s'est également distingué avec le décor éclatant de la déclinaison fête de « Lolita Lempicka Le Parfum » en métallisant intensément la célèbre pomme et un décor en trois dimensions. Enfin, Interparfums a créé l'événement avec une métallisation dorée translucide pour « I Want Choo Le Parfum », métallisation également confiée à PRAD. « La méta liquide, soit opaque, soit dégradée ou notre méta transparente, offre des possibilités illimitées d'innovation et de différenciation. Nous la combinons aussi avec le gravage laser, la sérigraphie, la tampographie ou le marquage à chaud pour créer des designs uniques » met en avant Bruno Pierrain, CEO de PRAD. L'entreprise se positionne aujourd'hui comme un conseil et support expert, dès

la phase laboratoire, en matière d'éco-conception pour allier esthétique et durabilité.

Ses ingénieurs chimistes conçoivent et développent des formules adaptées aux cahiers des charges les plus exigeants. « La méta transparente permet d'atteindre la délicatesse et l'élégance recherchées, en garantissant un niveau de qualité exceptionnel et le respect de l'environnement. Cette technique permet une

entière recyclabilité » complète-t-il. Faiblement énergivores, ces process reflètent l'engagement RSE de PRAD, certifié récemment EcoVadis Platinum, figurant ainsi parmi le top 1 % des entreprises les plus responsables.



**O**nce again, PRAD's liquid metallization is in the spotlight. The Huile Pure des Bases de Cartier bottle, produced by Waltersperger and metallized gold and laser-etched by PRAD, won a prestigious 2024 Formes de Luxe Award. PRAD also distinguished itself with the dazzling decoration of Lolita Lempicka's Le Parfum holiday edition. The famed apple-shaped flacon was metallized along with the three-dimensional decoration. Finally, Interparfums created a stir with a translucent golden metallization for I Want Choo Le Parfum, also entrusted to PRAD.

“Liquid metallization, either opaque, gradient or our transparent variant, offers unlimited possibilities for innovation and differentiation. We also combine it with laser engraving, silk screening, pad printing or hot stamping to create unique designs,” emphasizes PRAD CEO Bruno Pierrain. Today, the company is positioned as an expert advisor in eco-design from the initial lab phase to combine aesthetics and durability. PRAD's chemical engineers design and develop formulas adapted to the most demanding specifications. “Transparent metallization allows us to achieve both finesse and elegance, while guaranteeing an exceptional level of quality and respect for the environment. The technique is also compatible with full recyclability,” he adds. These low-energy processes reflect PRAD's commitment to CSR; the company recently received EcoVadis Platinum certification, placing it in the top 1% of the world's most responsible companies.