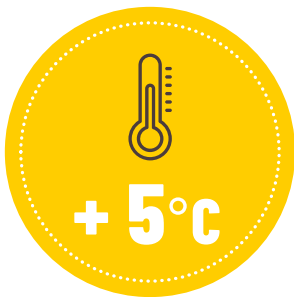


# Introduction

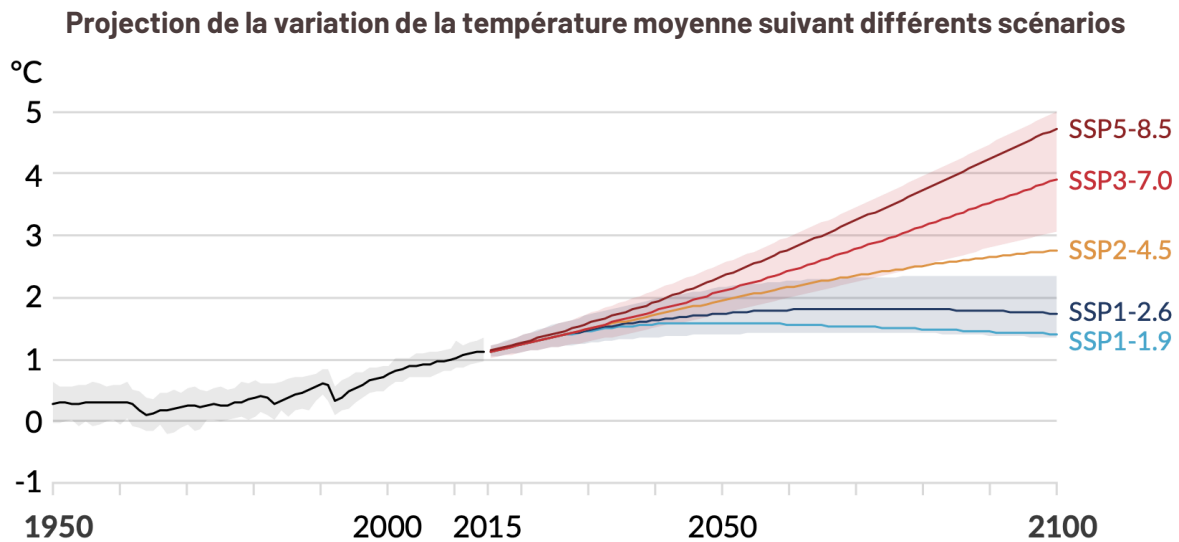
1

# prad®

Animée par une soixantaine de collaborateurs et présente à La Roche-de-Glun, **PRAD®** est une entreprise spécialisée dans le packaging de luxe. Pionnier du laquage sur verre, **PRAD®** continue de se renforcer dans ses process et cultive l'esprit d'innovation et de recherche



C'est l'**augmentation maximale de la température terrestre** qui est **attendue en 2100** en l'absence de l'adoption de mesures fortes.



Source : GIEC, 1<sup>er</sup> groupe de travail, 2021

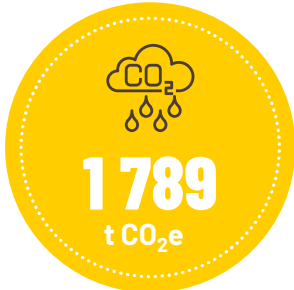
Les **conséquences de ce changement climatique** sont déjà visibles et s'accroîtront dans les années à venir.

En tant qu'acteur engagé, **PRAD®** a souhaité réaliser un bilan de ses émissions de gaz à effet de serre et s'engager dans une **démarche de transition via le Diag Décarbon'action** proposé par Bpifrance, en partenariat avec l'ADEME et en collaboration avec l'ABC.

L'accompagnement a été réalisé par la société **VERACY**.

# Résultats

2



C'est le Bilan GES de PRAD® pour l'année fiscale 2022-2023

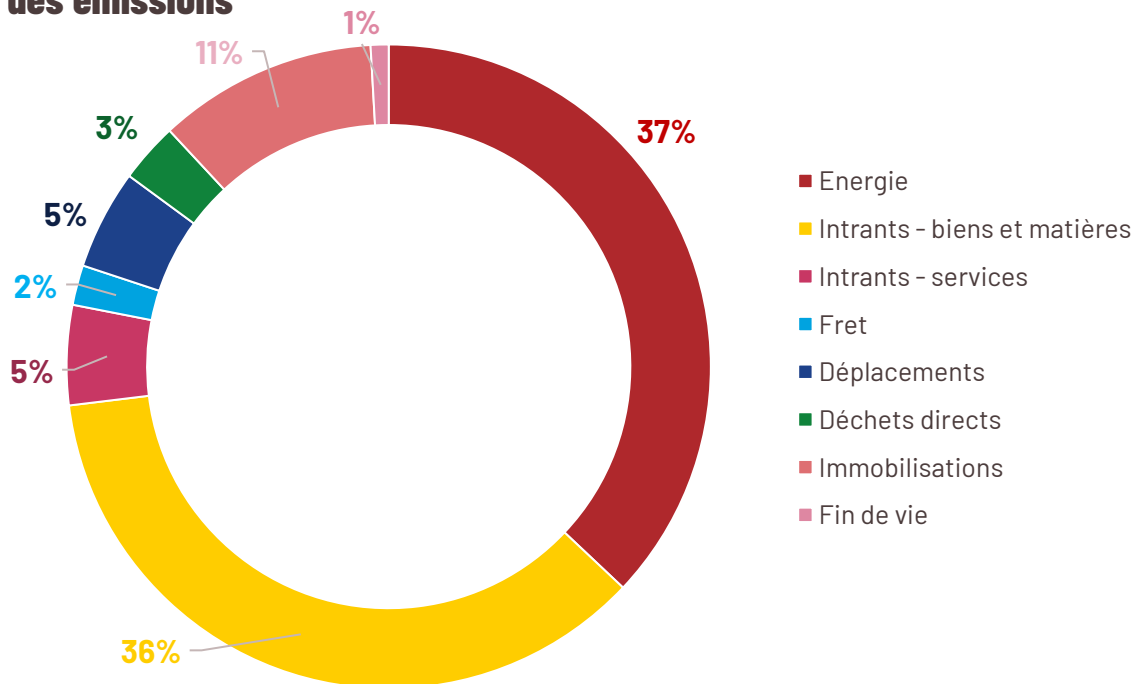
Ce qui est équivalent :

- aux émissions annuelles de 224 français ;
- à 194 tours de la Terre en avion ;
- à la combustion de 577 000 L de gasoil.

## Indicateurs clés



## Répartition des émissions



Le profil des émissions de GES de PRAD® est assez typique d'une **entreprise manufacturière** : les deux principaux enjeux résident dans l'achat des matières premières (**36%**) et l'utilisation de l'énergie en interne (**37%**). L'impact associé aux immobilisations est également important à hauteur de **11%**.

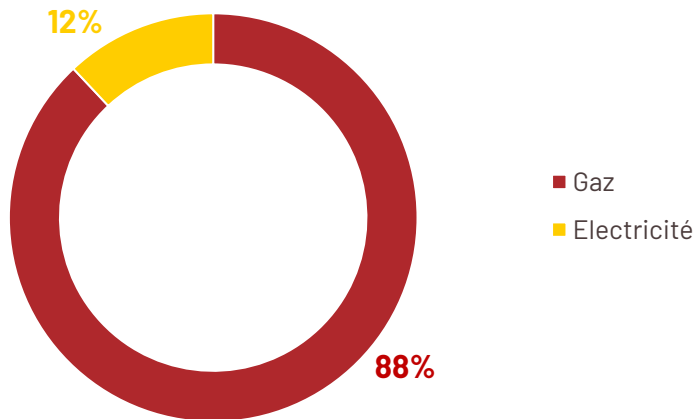
La ventilation des émissions par Scope est la suivante : **27,6%** sur le Scope 1, **2,9%** sur le Scope 2 et **69,5%** sur le Scope 3. Le taux d'incertitude est de **10%**.

PRAD® s'inscrit dans une **démarche d'amélioration continue**, le premier exercice de Bilan GES servant à identifier les principaux enjeux.

# Analyses

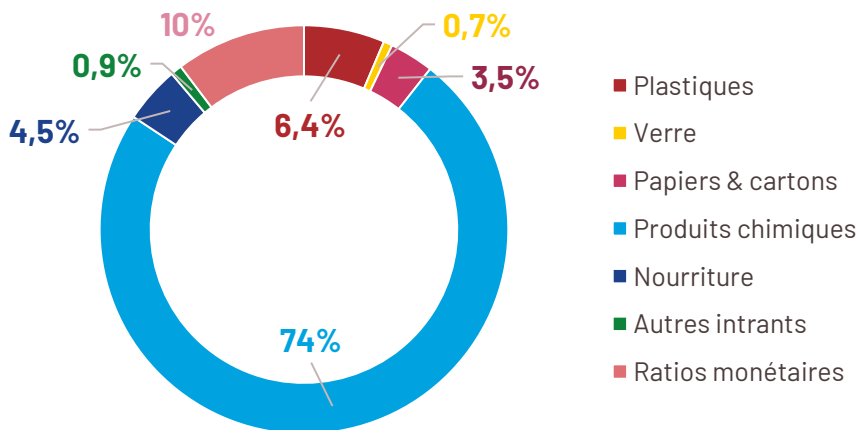
3

## 1<sup>er</sup> poste d'émissions : Energie (37%)



Le gaz de PRAD est essentiellement utilisé pour les fours et le chauffage (20% du chauffage est au gaz, le reste étant de la récupération des calories de l'échangeur du compresseur).

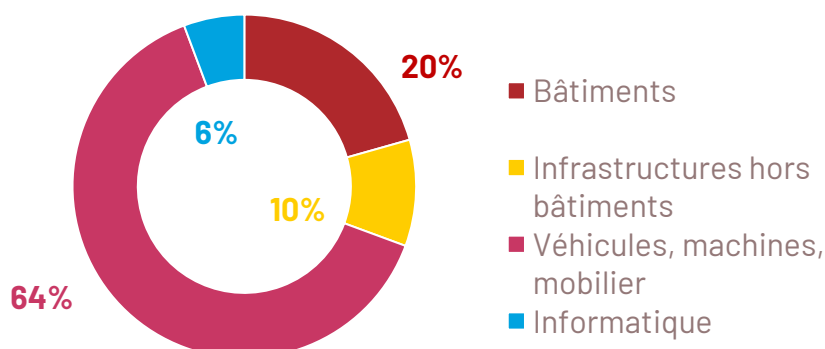
## 2<sup>ème</sup> poste d'émissions : Intrants - biens et matières (36%)



Dans la partie produits chimiques, 60% du poids représente le floculant, 29% les vernis et autres produits similaires (peintures, colorants, activants).

Dans les ratios monétaires, on retrouve également des produits chimiques, des produits minéraux (nacre iriodin) des meubles et autres bien manufacturés, du papier et du carton.

## 3<sup>ème</sup> poste d'émissions : Immobilisations (11%)



L'amortissement lié à la fabrication des machines est la première source d'émissions pour ce poste.

Le bâtiment principal ayant plus de 50 ans, seul les extensions datant de moins de 50 ans sont prises en compte.






# Plan de transition

4

- 42%

C'est l'objectif de réduction des émissions de GES sur les Scope 1 et 2 que s'est fixé **PRAD**® pour 2030.

L'entreprise s'est aussi fixé comme objectif de baisser ses émissions du Scope 3 en intensité sur les unités produites de **7%/ an** à horizon 2030.

THÉMATIQUES	PRINCIPALES ACTIONS ENVISAGÉES
 <b>PILOTAGE/ENERGIE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Optimiser le roulement des produits dans les fours</li> <li>• Renforcer la qualité du monitoring énergétique (isolation...)</li> <li>• Substituer les fours au gaz par des fours électriques</li> </ul>
 <b>ACHATS RESPONSABLES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Réfléchir à des matières qui peuvent se cuire à plus basse température</li> <li>• Optimiser la pulvérisation pour éviter les pertes et donc les achats de produits chimiques</li> <li>• Valoriser les fournisseurs engagés dans des stratégies environnementales robustes</li> </ul>
 <b>IMMOBILISATIONS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Augmenter l'entretien préventif des machines</li> <li>• Acheter des machines et des équipements légers</li> </ul>
 <b>DÉPLACEMENTS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Continuer à communiquer sur l'impact de la voiture thermique individuelle</li> <li>• Encourager le co-voiturage en l'organisant en interne</li> <li>• Permettre le recours aux mobilités douces</li> </ul>
 <b>METHODOLOGIE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obtenir davantage d'informations de la part des fournisseurs pour affiner la quantification</li> <li>• Mieux suivre la donnée en interne</li> </ul>