




**prad**<sup>®</sup>  
parachèvement à façon

# Politique RSE

---

Mise à jour : Décembre 2025



**Prad** est une PME **française** située dans la Drôme dont le métier est le laquage et la métallisation sur **verre** et **aluminium** pour la parfumerie et les cosmétiques de luxe.

Depuis plus de 50 ans, nous nous inscrivons dans la durée avec l'aide de nos collaborateurs, l'appui de nos fournisseurs et le soutien de nos clients.

**Le respect des Hommes et de l'environnement** fait partie de l'ADN de notre entreprise familiale, et c'est naturellement que nous adhérons aux principes du **Pacte Mondial de l'ONU** et des **droits de l'Homme**.



Notre dynamique RSE s'inscrit au cœur de notre stratégie afin d'améliorer la performance globale de notre entreprise, l'engagement et la satisfaction de nos parties prenantes internes comme externes.

Dans le cadre de notre analyse de double matérialité et de notre alignement avec la démarche VSME, nous avons identifié plusieurs enjeux prioritaires structurants pour notre activité.

# Notre engagement **environnemental**

PRAD concentre sa démarche environnementale sur la maîtrise de ses impacts liés à l'énergie, l'eau, aux émissions atmosphériques et aux déchets.

Notre stratégie d'entreprise est de ne produire et de ne mettre sur le marché que des produits **éco-conçus, 100 % renouvelables** (verre et aluminium), en consommant le minimum de ressources et en émettant peu.

Mise en place d'un système d'amélioration continue sur 4 indicateurs clés, i. e. **Energie, Eau, Rejets, Déchets**.

De 2018 à 2025 (par unité de valeur) :

- Réduction de la consommation d'énergie : -32 %
- Réduction de la consommation d'eau : -58 %
- Réduction de la consommation COV : -48 %
- Réduction des déchets : -42 %
- La maîtrise de la conformité de nos rejets d'eaux usées (contrôle trimestriel)

Objectifs :

- Capturer notre chaleur fatale de 50 % d'ici 2030
- Faire perdurer la maîtrise de la conformité de nos rejets d'eaux
- **-42 % d'émissions CO<sub>2</sub>e (Scopes 1 et 2)** d'ici 2030 (objectif aligné sur les Accords de Paris)
- Maintenir la réduction de la consommation de COV de 6 % par an par unité de valeur
- Maintenir la réduction des déchets de 5 % par an par unité de valeur



# Notre engagement social

Nous avons à cœur d'améliorer toujours plus la **sécurité**, le **bien-être** et la **qualité de vie** au travail de nos collaborateurs. Il nous importe de mener une politique sociale harmonieuse, basée sur :

- Le respect absolu des Droits de l'Homme, i.e. pas de travail d'enfants, pas de travail forcé, etc.
- La lutte contre les discriminations, i.e. origines, orientations, âges
- La lutte contre les inégalités, i.e. sexe, rémunérations, évolutions
- La sécurité des employés
- Le dialogue social : réunions mensuelles du CSE, 2 assemblées plénières, informations digitales bimensuelles de la vie de la société
- Des référents identifiés, formés et à l'écoute, notamment pour lutter contre le harcèlement, la discrimination et le respect de la vie privée

Maintenir et pérenniser :

- La bonne notation Egapro (index de l'égalité professionnelle femmes-hommes)
- Un dialogue social constructif et dynamique avec 11 réunions CSE/Direction par an
- 0 alerte de travail forcé / enfants
- 0 cas Prud'hommes
- 0 cas harcèlement/discrimination révélé
- Un taux d'AT inférieur à notre secteur d'activité, i.e. industrie manufacturière
- Un taux de formation significativement au-dessus des taux nationaux (entre 3 et 3,7%), consacré principalement à la sécurité, au harcèlement, à l'environnement en complément des formations spécifiques métiers



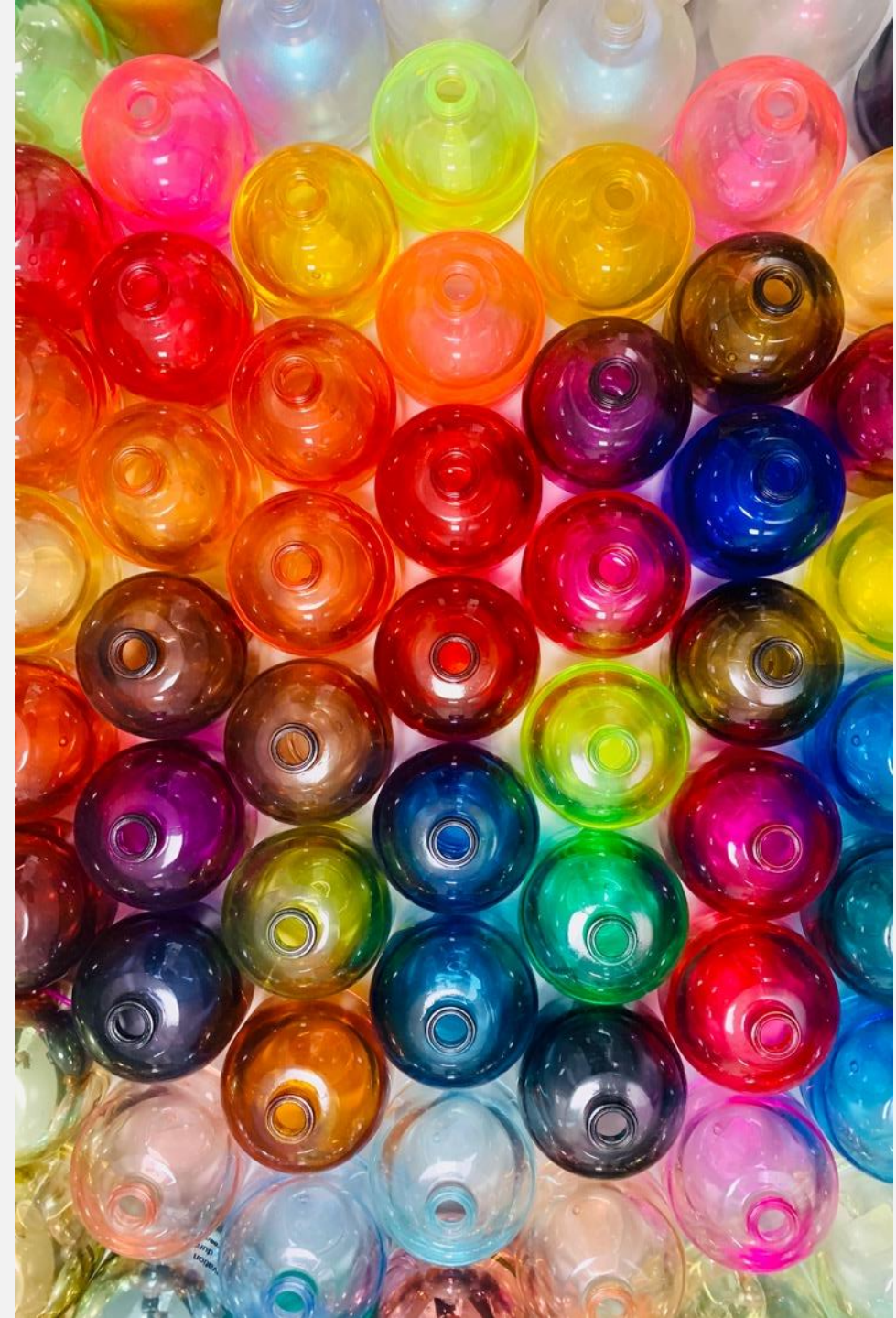
# Notre engagement éthique

Nous avons rédigé une **Charte Ethique** en 2021 que tous les encadrants ont signée et qui nous engage sur :

- La **condamnation** de toute action assimilée à la corruption, conflits d'intérêt ou à la fraude sous toutes ses formes
- Une communication **transparente** et en engagement d'**équité** avec l'ensemble de nos parties prenantes (partenaires financiers, fournisseurs, clients, collaborateurs) et la **protection de leurs données**
- Le **respect** des libertés fondamentales de nos collaborateurs et le respect de leur vie privée

Nos objectifs à pérenniser :

- 100 % de notre personnel sensibilisés et formés tous les ans
- 0 cas concernant l'anti-corrupcion, les conflits d'intérêt ou la fraude
- 0 cas de violation de données



# Notre engagement **qualité client**

PRAD est un acteur du secteur du luxe. Les attentes qualité sont très élevées et leur respect essentiel.

PRAD garantit un haut niveau de qualité et sa fiabilité est reconnue. C'est un enjeu identifié comme prioritaire dans le cadre de l'analyse de double matérialité.

Ce niveau de qualité est atteint grâce aux contrôles à chaque étape du process, au suivi des non-conformités et à la gestion des réclamations clients.

Environ 10 % des effectifs de l'entreprise contribuent directement aux activités de contrôle et de qualité produit.

Nos objectifs à pérenniser :

- Taux de retour client (sur bons de livraison) : < 3 %
- OTIF rapportés par les clients : > 90 %
- Panoplies clients systématiquement mises à jour
- Référencer et être conforme aux nouveaux tests de la profession



# Nos engagements en termes d'achats

Notre Charte Achats Responsables formalise nos engagements pour contrôler les impacts **environnementaux** et **sociétaux**, favoriser les bonnes pratiques en termes d'**éthique** et de **droits humains** et permettre de **construire des collaborations durables** avec des fournisseurs engagés.

En voici les axes principaux :

- Le **professionnalisme** et l'éthique de la fonction achats
- Le soutien aux fournisseurs **français, locaux** et/ou **à échelle humaine**, gérées par des femmes et/ou provenant de minorités/groupes vulnérables. Promouvoir la diversité, l'équité et l'inclusion de nos partenaires à travers la **sensibilisation de nos responsables achats**.
- Une relation **respectueuse** avec l'ensemble des fournisseurs, favorable au développement de relations collaboratives, aboutissant à un **double sourcing équitable**
- L'**implication** de nos fournisseurs à une démarche RSE affirmée et dynamique (via un label, notre charte, le Pacte Mondial)

Objectifs :

- 100 % de nos développeurs et acheteurs sensibilisés et formés RSE annuellement
- Atteindre 100 % de nos fournisseurs clés labellisés/engagés RSE (à date 80 %) en 2030
- Animer et consolider les relations commerciales historiques (64 % sont supérieures à 10 ans)
- 80 % de nos consommables labellisés/éco-responsables en 2030



prad<sup>®</sup>

parachèvement à façon

